

MEMORIA FUCI 2023

1.- Estructura organizativa y funcional

La Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI) nace a raíz de la promulgación de la Ley 26/1984 General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, el 24 de julio de 1.985, como una Asociación de ámbito estatal, de carácter privado y sin ánimo de lucro, resultado de la integración en ella de diversas Asociaciones de Consumidores de distintos ámbitos geográficos de las diferentes Comunidades Autónomas.

La Federación por tanto supone el armazón en el que se integran asociaciones de 9 comunidades autónomas y 3 Federaciones autonómicas, por lo que esta naturaleza determina nuestra estructura organizativa y funcional.

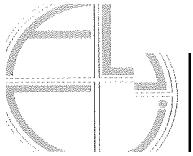
OBJETIVOS.

De entre nuestros objetivos destacamos los siguientes:

- Promocionar y desarrollar los derechos de los consumidores-usuarios, con especial atención a los más vulnerables
- Formación e información, a fin de divulgar, exigir y reivindicar dichos derechos.
- Ejercitar la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios ante los tribunales de justicia
- Promover el consumo sostenible y la responsabilidad ambiental de la sociedad en su conjunto, promoviendo la economía circular
- Combatir la publicidad engañosa.
- Impulsar la Cultura de Consumo entre los consumidores-usuarios desarrollando su formación.

- Difundir los objetivos de la Agenda 20/30
- Fomentar el Sistema Arbitral de Consumo

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA
 MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS
 MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)
 MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENUE DES CONSOMMATEURS)
 Joaquín Costa 61. Telf. 91 564 01 18.Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.
 fucisci:111hm111ai1.com: fuci@fuci.es



La Federación como entidad con personalidad jurídica propia tiene su propia estructura, que se compone de los siguientes órganos de gobierno y administración.

- Asamblea General.
- Junta Directiva, ostentando ésta la representación de la Federación.
- Presidencia.
- Secretaría General

La estructura Federativa no es incompatible con la actuación independiente de las Asociaciones que forman FUCI, pero esta independencia no es obstáculo para la participación a título propio en las actividades que desarrolla la propia Federación, estando integradas, así como la propia federación que participa en las acciones desarrolladas por las asociaciones federadas en sus ámbitos. Asimismo debemos señalar que las Asociaciones Federadas forman parte de los equipos de actuación y desarrollo de Programas. Por tanto los Presidentes de las Asociaciones Federadas, no tienen sólo voz y voto en la adopción de decisiones de régimen interno sino que además participan activamente en el desarrollo de las actividades.

Organización Funcional

Podemos señalar la organización funcional de FUCI, que se estructura en áreas, que funcionan interrelacionándose y complementándose entre sí, pero con una orientación propia de cada área. A estas áreas propias de FUCI se

les incorpora la estructura funcional a través del personal Directivo de las diferentes Asociaciones Miembros de FUCI y Técnicos Administrativos de las Asociaciones Federadas.

- asesoramiento técnico jurídico. En este apartado fuci tiene una orientación eminentemente jurídica, y sus funciones abarcan desde la asistencia presencial, telefónica o telemática de las consultas y reclamaciones que presentan tanto los socios de las Asociaciones Federadas, como ciudadanos en general. Del mismo modo FUCI se constituye en el soporte jurídico de las asociaciones federadas que lo requieren, orientando en la solución de controversias jurídicas, o realizando el soporte jurídico necesario de representación.

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA

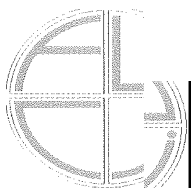
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS

MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)

MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENNE DES CONSOMMATEURS)

Joaquín Costa 61. Telf. 91 564 01 15. Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.

fuciest@hotmail.com | E-mails: fuci@fuciles.com



Debemos hacer una especial mención a la labor que se desarrolla en materia de atención a las personas consumidoras, se ha prestado soporte a la atención en este ejercicio a 218.524 consultas y reclamaciones de consumidores de todo el territorio nacional, sobre cláusulas suelo, energía eléctrica, telefonía, hipotecas, compra y alquiler de vivienda, viaje combinados, compras por internet, entre las más destacadas, de las cuales 2712 han sido tramitadas a través de las Juntas Arbitrales de Consumo o de Transporte o asesorando para su resolución a través de la Justicia Ordinaria, sin olvidar el soporte esencial que se ha prestado y se sigue prestando en las situaciones de alarma en el mundo del consumo. Cabe destacar la labor realizada por los técnicos durante situaciones complejas, ya que en ningún momento se ha dejado de atender las demandas de las Personas Consumidoras, y la vía telemática se afianza cada vez más en la atención a las personas consumidoras dándoles mayor facilidad para

la atención de sus consultas y reclamaciones.

Las juntas arbitrales de Consumo en las que intervienen los Vocales propuestos por la Federación y sus Asociaciones federadas han sido 11, autonómicas y locales, una Nacional y una del Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid.

Información-Formación. FUCI es configurada con una vocación eminentemente formativo-informativa de los consumidores está directamente relacionada con el perfil de éstos, por lo que dicha actividad se encuentra convenientemente profesionalizada, existiendo personas colaboradoras especializadas que orientan y ejecutan las actividades formativas informativas de la propia Federación, así como orienta las que desarrollan las Asociaciones Federadas.

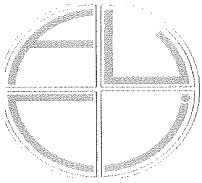
La plasmación de la importancia y volumen del trabajo que se desarrolla debe ser valorada desde la perspectiva no sólo del volumen de demandas informativas sino además desde el soporte de Comunicación en la elaboración y desarrollo de Campañas Informativas, la asistencia a medios de comunicación, el soporte a las Campañas Informativas que desarrollan las Asociaciones Federadas.

El desarrollo de programas de información y formación a las personas consumidoras, se ha realizado en 354 centros de adultos, en las Universidades de Aragón y Madrid, formando a los estudiantes universitarios en materia mediambiental y economía circular, el universo cubierto ha sido de aproximadamente 3000 alumnos, también en ejes comerciales y ayuntamientos de la comunidad de Madrid, informando y formando a las personas consumidoras que lo demandan. La federación colabora con los distintos convenios que firman las distintas asociaciones federadas, con administraciones públicas o agentes del mercado previstos en la ley, y directamente con el convenio que tiene suscrito sobre hábitos del consumidor en materia de alimentación.

- Los medios de comunicación por su importancia y presencia constante en la vida diaria de la sociedad actual se ha convertido en un instrumento valioso y eficaz para trasladar a los consumidores y población en general información en materia de consumo. Este grupo colaborador se fortalece permanentemente obteniendo con ello unos importantes resultados que han logrado consolidar nuestra posición

de interlocutores de los consumidores ante los medios de comunicación, teniendo una presencia constante en éstos. Es por tanto es el encargado de dar forma y canalizar las informaciones que el resto de los colaboradores, especialmente los de formación-información, consideren adecuado trasladar a la sociedad. Así mismo desde la Federación nos encargamos de suplir y apoyar a la organizaciones federadas en materia de comunicacion,

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS
MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)
MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENUE DES CONSOMMATEURS)
Joaquín Costa 61. Telf. 9156401 18.Fax: 9156283 55. 28002 Madrid.
E-mails: fucics1:mhotmail.com: fuci@fuci.es



así como coordinarlos a fin de que la presencia de FUCI en estos medios sea coherente y uniforme.

- Representación institucional: Esta función se ejerce a dos niveles: Nacional e Internacional. Estas personas colaboradoras son las encargadas de representar a la Federación ante los diferentes organismos e instituciones en las que FUCI participa. Representa a los consumidores a todos los niveles, ejerciendo el derecho de representación y consulta que por Ley le asiste (Apoyado por los Tecnicos/juridicos colaboradores, así como representando a los consumidores en los diversos foros y actos a los que la Federación es invitada a participar en representación de los intereses de los consumidores.

Debemos destacar las labores de representacion desarrolladas por FUCI en tanto en cuanto supone la expresión práctica de la representatividad que ha sido ya reconocida a la entidad y que ejercita para dotar de contenido real al derecho a la reporesentación y participación de los consumidores.

Cabe destacar que miembros de las Asociaciones federadas a FUCIU, han sido nombrados Presidente del Consejo de Consumo de Castilla la Mancha, Vicepresidente del Consejo Gallego de Consumo, Vicepresidente del Consejo Aragonés de Consumidores,

Vicepresidente del Consejo de Consumidores del Ayuntamiento de Madrid, Vocal del Consejo de Consumidores de la Comunidad de Madrid, Vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios de ámbito Nacional.

A título ejemplificativo, FUCI desarrolla esta representación en los siguientes órganos:

ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LAS QUE FORMA PARTE

- Consumer Internacional (Holanda)
- Union Internationale des Organismes Familiaux (París)
- International Association for Consumer Law (Lovaina)
- Association Européenne des Consommateurs
- Comisiones de Participación Hospitalaria y de Bienestar Social
- Comisiones Provinciales de Precios
- Juntas Arbitrales de Consumo de ámbito Estatal, Autonómico y Local.
- Consejos de Consumo de ámbito estatal y autonómico

a través de los cuales tienen representación en diferentes estamentos públicos.

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS
MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)
MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENNE DES CONSOMMATEURS)
Joaquín Costa 61. Telf. 9156401 18.Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.
f>-nrnils: rucicsuúihotmúil.com: fuci@fuci.es

ESTRUCTURAS NACIONALES EN LAS QUE FUCI REPRESENTA LOS INTERESES DE LOS CONSUMIDORES:

- . Consejo Económico y Social de España
- Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU) máximo órgano nacional

de representación de los consumidores.

- Consejo Nacional de Transportes Terrestres
- Consejo Asesor de Medio Ambiente
- Consejo Asesor de Bosques
- Comisión Interministerial para productos de construcción.
- Comité de seguimiento de Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (ADESE)
- Consejo consultivo de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria
- Comisión de Denominaciones Comerciales de Especies Pesqueras de España
- Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias
- Comisión de Seguimiento de la Calidad en la Prestación de los Servicios de Telecomunicaciones.
- Comisión Ejecutiva de Ceuta del Consejo de Participación del Instituto de Gestión Sanitaria (INGESA)

- Comisión gobierno Abierto
- Radio Television española, consejo asesor designados por el CES
- Comisiones de Participación Hospitalaria y de Bienestar Social.
- Comisiones Provinciales de Precios.

Diferentes Organismos Autonomicos y locales en los que participan sus Asociaciones federadas, la representatividad nos es reconocida por diversos organismos y entidades en las que colaboramos con la finalidad de representar los intereses de los consumidores como:

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA

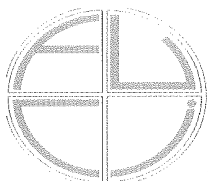
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS

MIEMBRO DE: THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)

MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENNE DES CONSOMMATEURS)

Joaquín Costa 61. Telf. 91 564 01 15. Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.

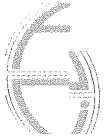
E-mails: fuciest@hotmail.com; fuci@fuci.es



Entidades Certificadoras de Alimento (CERTIFOOD),
Fundación de la Federación de Industrias Alimentarias y Bebidas (FIAB)
Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE)
Comisiones y grupos de trabajo de AENOR
Comisiones de Bioética de la Sanidad Pública

- Atención y coordinación de las Asociaciones Federadas: La estructura federativa en la que FUCI está constituida tiene su reflejo en su estructura organizativa y funcional a través de personas colaboradoras en este apartado, y cuya función es constituirse en el interlocutor con las Asociaciones federadas, satisfacer sus demandas de apoyo informativo, jurídico o de cualquier tipo, así como coordinar las actuaciones nacionales que la Federación emprende y desarrolla, garantizando que su desarrollo sea idóneo en todos los puntos donde FUCI tiene presencia a través de nuestras Asociaciones Federadas.
- Finalmente debemos hacer mención al soporte administrativo de FUCI, que ayudan administrativamente a aquellas asociaciones de consumidores federadas que así lo requieran.

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS
MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)
MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENNE DES CONSOMATEURS)
Joaquín Costa 61. Telf. 91 564 01 18. Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.
!>rnais: fucic,tull10tmail.com: l\lci"dd\lci.cs

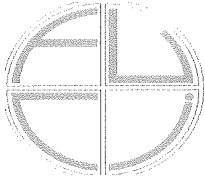


Personal profesional colaborador con FUCI

Área de Asesoramiento Externo: La diversidad y temporalidad de las actividades que desarrolla FUCI, hace necesario que la estructura de personal sea potenciada específicamente en cada anualidad, dependiendo de la programación a desarrollar en cada ejercicio. No obstante, podemos señalar los siguientes ámbitos de actuación como las materias en las que la Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI) recaba un soporte profesional externo. Señalar que en este apartado hacemos relación al número de personas pero que su prestación varía tanto en el espacio de tiempo como en la intensidad del mismo. A efectos recapitulativos, exponemos las labores desarrolladas por personal externo:

- Coordinación de actividades.
- Soporte de actividades (responsables unidades informativas, personal de dinamización y estimulación, técnicos especializados)
- Personal específico de la elaboración de materiales.
- Soporte informático
- Soporte jurídico (abogados, procuradores)
- Equipo medioambiental y de consumo responsable.
- Equipo de investigación social (planteamientos, aplicación y tabulación de sondeos y análisis de resultados.
- Soporte específico en materias como sanidad, alimentación saludable

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS
MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)
MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENUE DES CONSOMATEURS)
E-mails: fuciest@hotmail.com; fuci@fuci.es Joaquín Costa 61. Telf. 91 564 01 18.Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.

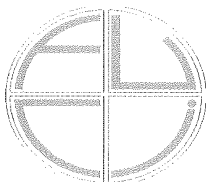


- Personal Técnico, jurídico y administrativo colaborador de la federación y sus asociaciones federadas, es de aproximadamente 60 personas.

Inmuebles y locales donde se ejerce la actividad.

FUCI tiene su sede central a efectos de notificación en C/ Joaquín Costa 61, 28002 Madrid y en la calle Velázquez 10, 28001 de Madrid para atención a sus Asociaciones Federadas. cuenta también con las diferentes sedes de sus asociaciones federadas en las diferentes comunidades autónomas, en donde se atiende a los consumidores de manera presencial, telefónica y virtual de lunes a viernes en horario de 9 a 14 horas y de 17 a 20 horas.

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS
MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)
MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENUE DES CONSOMATEURS)
Joaquín Costa 61. Telf. 91 564 01 18.Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.
E-mails: fuciest@hotmail.com; fuci@fuci.es



MEMORIA CERTIFICADA DE GENERACION DE RECURSOS PROPIOS DE FUCI 2023

Cabe destacar que el desarrollo de programas en Centros de Adultos y Colegios, que venían desarrollando dentro del Programa general de subvenciones públicas, y que una vez que esta Federación no acude a dichas Subvenciones públicas, decidió seguir desarrollando estos proyectos con medios propios, Convenios propios y de sus asociaciones federadas, acudiendo a sectores económicos, tal como permite la ley, para que sean ellos los que soporten los gastos que estos proyectos generan, de tal manera que en puridad esta sería la capacidad que tiene FUCI de generar recursos propios sin ánimo de lucro. Todo con el objetivo final de dar continuidad a proyectos que se venían desarrollando en el tiempo y que continúan de esta manera en beneficio de los consumidores y usuarios.

Las cuotas federativas son otras de las fuentes de generación de recursos propios, si bien las cuantías individuales se han venido reduciendo drásticamente debido a los problemas de financiación que vienen sufriendo las asociaciones federadas en sus respectivos ámbitos, estando todas al día de sus cuotas federativas pero en cuantías mínimas. Esta disminución drástica de sus cuotas se ha compensado, sin embargo, con la implicación mayor de estas asociaciones, por parte de sus juntas directivas y técnicos, en el desarrollo de los programas propios de la Federación FUCI, y también de la propia Federación con proyectos de sus asociaciones federadas.

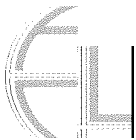
Dado la escasez de recursos, esta Federación no vende publicaciones, utilizando los medios que ofrecen las nuevas tecnologías, para hacer llegar a las asociaciones federadas toda la información necesaria para el desarrollo de las actividades de formación/información que se han desarrollado.

Durante el ejercicio 2023 del presupuesto total de la Federación, se han utilizado 26,333.15 euros en información, formación y difusión de cara a dar la atención adecuada a las personas consumidoras.

Por otro lado fuci ha seguido durante este ejercicio trabajando en la información y defensa de los derechos de los consumidores. Cada uno de sus asociaciones federadas han recibido consultas y reclamaciones de sus socios, otras por convenios suscritos.

FUCI se ha especializado en temas de alimentación y medio ambiente, desarrollando cada año labores de formación e información en estas materias. participando en diferentes foros en donde se discuten los derechos de los consumidores en estos ambitos, tal como la ultima comparecencia parlamentaria en la que ha sido ponente en el Proyecto de ley de Movilidad sostenible, o en el Foro de Consumo sostenible de la comunidad de Madrid, o la comparecencia parlamentaria en el Parlamento Vasco, sobre los derechos de las Personas Consumidoras.

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS
MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)
MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENNE DES CONSOMMATEURS)
Joaquín Costa 61. Telf. 91 564 01 18. Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.
ruciestai@hotmail.com: fuci@fuci.es



En sus ámbitos locales han trabajado con las administraciones correspondientes en información a los consumidores en el ámbito jurídico y económico. También ha llevado una labor encomiable respecto a las reclamaciones de los consumidores que se han tratado a través de las juntas arbitrales en donde tienen representación las asociaciones federadas, tanto a nivel local, autonómico como nacional. La pertenencia a estas Juntas arbitrales es reconocida por cada una de las administraciones en donde se desarrollan.

Otra de las labores desarrollada por fuci a través de sus asociaciones federadas ha sido la representación de los consumidores en los distintos estamentos en los que se tiene representación, tanto en nombre de los consejos de consumidores en los que se tiene presencia, como por cuenta propia. Labor de representación y consulta que tan importante es para los derechos de los consumidores y usuarios.

MIEMBRO DE: C.I. (CONSUMERS INTERNATIONAL) HOLANDA
MIEMBRO DE: U.I.O.F. (UNION INTERNATIONALES DES ORGANISMES FAMILIAUX) PARIS
MIEMBRO DE: INTERNATIONAL ASOCIATION FOR CONSUMER LAW (LOVAINA)
MIEMBRO DE: A.E.C (ASSOCIATION EUROPÉENUE DES CONSOMATEURS)
Joaquín Costa 61. Telf. 91 564 01 15. Fax: 91 562 83 55. 28002 Madrid.
E-mails: Meicst-11j110tmail.com; fuci@fuci.es